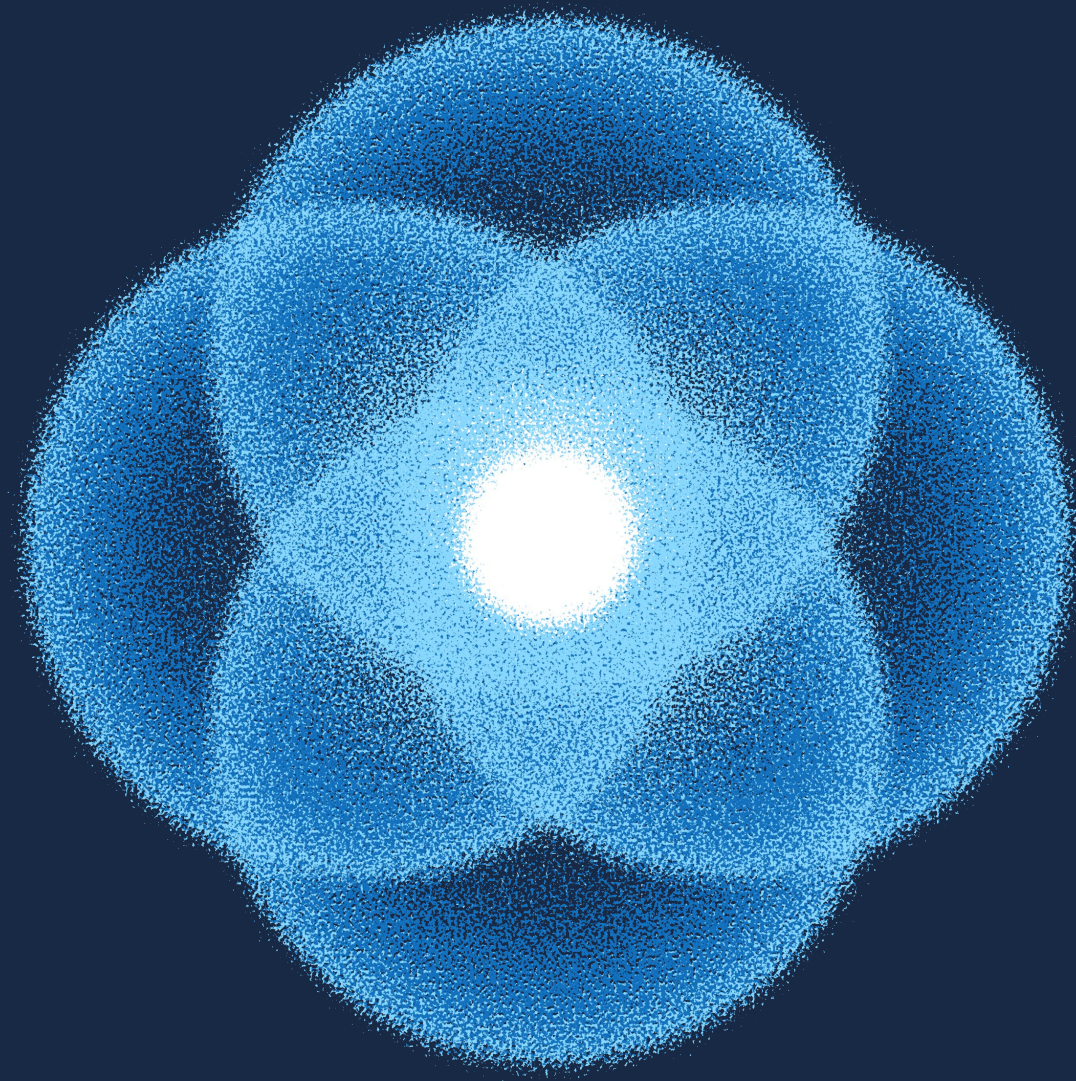


# Rencontre annuelle du CALQ avec les associations et regroupements sectoriels



# Ordre du jour

- Mot de bienvenue
- Retour sur les résultats de l'an 3 du Plan stratégique 2023-2027
- Résultats de la mesure *Sorties scolaires éducatives en milieux culturels*
- Priorités 2026-2027
- Consultations pour le Plan stratégique 2027-2031
- Période de questions

# Mot de bienvenue

# Plan stratégique 2023-2027

Présentation des résultats de l'an 3

# Orientation 1

## Assurer le développement de la relève artistique

Objectif 1 : Soutenir significativement les artistes de la relève

Indicateur 1.1 : Proportion des artistes soutenus appartenant à la relève

|          | Donnée de départ    | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|----------|---------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cible    | 35 %<br>(2022-2023) | 35 %      | 35 %      | 35 %      | 35 %      |
| Résultat |                     | 31 %      | 33 %      | 33 %      |           |

- Relève : 5 ans et moins de pratique artistique ou moins de 35 ans d'âge

# Orientation 1

## Assurer le développement de la relève artistique

### Objectif 1 : Soutenir significativement les artistes de la relève

Indicateur 1.2 : Pourcentage d'artistes de la relève déclarant observer une amélioration de leurs conditions de création

|          | Donnée de départ      | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|----------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cible    | 75,2 %<br>(2022-2023) | s.o.      | 76 %      | 76 %      | 76 %      |
| Résultat |                       | s.o.      | 76 %      | 78 %      |           |

- Relève : 5 ans et moins de pratique artistique ou moins de 35 ans d'âge
- Volets : *Création* et *Exploration et recherche*

# Orientation 1

## Assurer le développement de la relève artistique

### Objectif 1 : Soutenir significativement les artistes de la relève

Indicateur 1.3 : Pourcentage d'artistes de la relève observant des retombées majeures sur le développement de leur carrière

|          | Donnée de départ      | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|----------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cible    | 75,9 %<br>(2022-2023) | s.o.      | 76 %      | 76 %      | 76 %      |
| Résultat |                       | s.o.      | 77 %      | 80 %      |           |

- Relève : 5 ans et moins de pratique artistique ou moins de 35 ans d'âge
- Tous les volets

# Orientation 1

## Assurer le développement de la relève artistique

Objectif 2 : Favoriser le développement d'un circuit de diffusion d'œuvres de la relève

Indicateur 2.1 : Nombre de présentations d'œuvres de la relève offertes

|          | Donnée de départ | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|----------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cible    | 0                | 70        | 130       | 150       | 150       |
| Résultat | (2022-2023)      | 94        | 134       | 206       |           |

- 15 projets de circulation d'œuvres de la relève (2022-2023 et 2023-2024)
- Un sondage effectué chaque année

# Orientation 2

## Favoriser l'accès de la population aux arts

### Objectif 3 : Rapprocher les œuvres des citoyennes et citoyens

#### Indicateur 3.1 : Taux d'augmentation du public joint dans le cadre de la mesure

#### *Présentation d'œuvres dans l'espace public et dans des lieux atypiques*

| Donnée de départ       | 2023-2024                       | 2024-2025                       | 2025-2026                       | 2026-2027                       |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 329 720<br>(2021-2022) | 20 % par rapport à<br>2021-2022 | 30 % par rapport à<br>2021-2022 | 40 % par rapport à<br>2021-2022 | 50 % par rapport à<br>2021-2022 |
| Cible                  | 396 000                         | 430 000                         | 462 000                         | 495 000                         |
| Résultat               | 298 000                         | 189 500                         | 248 000                         |                                 |

# Orientation 2

## Favoriser l'accès de la population aux arts

Objectif 4 : Favoriser la croissance de la participation des jeunes aux sorties culturelles dans un cadre éducatif

Indicateur 4.1 : Taux de croissance du nombre d'élèves participant aux sorties culturelles scolaires

| Donnée de départ       | 2023-2024                       | 2024-2025                       | 2025-2026                       | 2026-2027                       |
|------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 433 197<br>(2022-2023) | 10 % par rapport à<br>2022-2023 | 15 % par rapport à<br>2022-2023 | 40 % par rapport à<br>2022-2023 | 50 % par rapport à<br>2022-2023 |
| Cible                  | 476 000                         | 499 000                         | 520 000                         | 542 000                         |
| Résultat               | 7,5 %                           | 27,5 %                          | Résultats à venir               |                                 |

# Orientation 2

## Favoriser l'accès de la population aux arts

Objectif 5 : Accroître la proportion des représentations en arts multidisciplinaires en chanson, en danse, en musique, en théâtre, en arts du cirque, en conte et en arts de la parole dans les programmations des diffuseurs pluridisciplinaires

Indicateur 5.1 : Proportion des représentations offertes dans les disciplines ciblées par rapport à l'ensemble de la programmation

| Donnée de départ<br>2019-2020 | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 68 %                          | s.o.      | s.o.      | s.o.      | 70 %      |
| 4 465 / 6 583                 | s.o.      | s.o.      | s.o.      |           |

# Orientation 3

## Renforcer le rayonnement des œuvres produites au Québec

### Objectif 6 : Contribuer à la relance des activités à l'international

Indicateur 6.1 : Taux d'augmentation du nombre de présentations d'œuvres d'artistes et d'organismes québécois

| Donnée de départ     | 2023-2024                       | 2024-2025                       | 2025-2026                       | 2026-2027                       |
|----------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1 642<br>(2022-2023) | 15 % par rapport à<br>2022-2023 | 30 % par rapport à<br>2022-2023 | 45 % par rapport à<br>2022-2023 | 60 % par rapport à<br>2022-2023 |
| Cible                | 1 880                           | 2 130                           | 2 380                           | 2 620                           |
| Résultat             | 81 %                            | 144 %                           | 128 %                           |                                 |

#### Volets ciblés

- Artistes : *Circulation d'œuvres hors Québec, Présentation publique, Déplacement*
- Organismes : *Diffusion d'œuvres à l'étranger, Développement des organismes à l'étranger, Prospection*

# Orientation 4

Faire rayonner davantage le contenu québécois dans l'environnement numérique

Objectif 7 : Favoriser l'adoption de normes référentielles communes

Indicateur 7.1 : Proportion de créatrices et créateurs qui utiliseront les normes communes pour référencer leurs œuvres

| Donnée de départ | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Non disponible   | 10 %      | 25 %      | 40 %      | 55 %      |
| Résultat         | s.o.      | s.o.      | 36 %      |           |

- Intégration de questions sur les normes de référencement Métamusique (musique et chanson), Scène Pro (arts de la scène), Médiafilm et Panoscope (cinéma) dans les rapports d'utilisation pour les bourses au volet création.

# Orientation 5

## Consolider les organisations dans un contexte de transition

### Objectif 8 : Miser sur la mutualisation

Indicateur 8.1 : Nombre d’organismes soutenus qui offrent des services, fusionnent ou partagent des ressources

|                 | 2023-2024                            | 2024-2025                  | 2025-2026                  | 2026-2027                  |
|-----------------|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 108 (2022-2023) | +3 par rapport à la mesure de départ | +5 par rapport à 2023-2024 | +5 par rapport à 2024-2025 | +5 par rapport à 2025-2026 |
| Résultat        | + 3                                  | + 6                        | + 14                       |                            |

# Orientation 5

## Consolider les organisations dans un contexte de transition

Objectif 9 : Provoquer le passage à l’action en matière de développement durable et écoresponsable

Indicateur 9.1 : Proportion des organismes soutenus dotés d’un plan d’action de développement durable avec une composante écoresponsable des ressources

| Donnée de départ | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 20% (2022-2023)  | 25 %      | 50 %      | 75 %      | 90 %      |
| Résultat         | 44 %      | 50 %      | 56 %      |           |

# Orientation 5

## Consolider les organisations dans un contexte de transition

Objectif 10 : Poursuivre l’optimisation de la performance de l’organisation

Indicateur 10.1 : Nombre de processus modernisés au Conseil

| Donnée de départ | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 5 (2022-2023)    | 5         | 5         | 5         | 5         |
| Résultat         | 5         | 5         | 5         |           |

- Objectif qui s’arrime avec les exigences de la transition numérique gouvernementale

# Orientation 5

## Consolider les organisations dans un contexte de transition

Objectif 10 : Poursuivre l’optimisation de la performance de l’organisation

Indicateur 10.2 : Nombre d’heures consacrées au transfert et au développement des compétences

| Donnée de départ | 2023-2024 | 2024-2025 | 2025-2026 | 2026-2027 |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 670 (2022-2023)  | 990       | 1 200     | 1 400     | 1 400     |
| Résultat         | 1 560     | 1 419     | 1 595     |           |

# Résultats de la mesure

## *Sorties scolaires en milieu culturel*

# Sorties culturelles – Arts de la scène

| Année 2022-2023                  | Année 2023-2024                  | Année 2024-2025                  | Variations                     |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| Organismes soutenus<br>61        | Organismes soutenus<br>73        | Organismes soutenus<br>92        | Organismes soutenus<br>50,8 %  |
| Total d'élèves<br>422 321        | Total d'élèves<br>444 182        | Total d'élèves<br>554 382        | Total d'élèves<br>31,3 %       |
| Représentations<br>1 681         | Représentations<br>1 804         | Représentations<br>2 569         | Représentations<br>52,8 %      |
| Coût moyen du billet<br>11,21 \$ | Coût moyen du billet<br>11,67 \$ | Coût moyen du billet<br>12,79 \$ | Coût moyen du billet<br>14,1 % |

# Sorties culturelles – Arts de la scène

## Répartition par grandeur de salle

| Année         | Nbre organismes | Nbre représentations | Nbre élèves | Revenus billetterie | Coût moyen du billet |
|---------------|-----------------|----------------------|-------------|---------------------|----------------------|
| 2022-2023     | 61              | 1 681                | 422 321     | 4,73M               | 11,21 \$             |
| Petite salle  | 32              | 866                  | 172 346     | 1,70M               | 9,89 \$              |
| Moyenne salle | 18              | 420                  | 129 789     | 1,47M               | 11,35 \$             |
| Grande salle  | 11              | 395                  | 120 186     | 1,56M               | 12,96 \$             |
| 2023-2024     | 73              | 1 804                | 444 182     | 5,18M               | 11,67 \$             |
| Petite salle  | 39              | 979                  | 182 384     | 1,84M               | 10,10 \$             |
| Moyenne salle | 20              | 398                  | 127 540     | 1,54M               | 12,04 \$             |
| Grande salle  | 14              | 427                  | 134 258     | 1,80M               | 13,44 \$             |
| 2024-2025     | 92              | 2 569                | 554 382     | 7,09M               | 12,79 \$             |
| Petite salle  | 51              | 1 635                | 244 784     | 2,79M               | 11,40 \$             |
| Moyenne salle | 19              | 375                  | 119 538     | 1,51M               | 12,66 \$             |
| Grande salle  | 22              | 559                  | 190 060     | 2,79M               | 14,66 \$             |

# Sorties culturelles – Arts visuels et numériques

| Année 2022-2023           | Année 2023-2024           | Année 2024-2025           | Variations                    |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Organismes soutenus<br>16 | Organismes soutenus<br>22 | Organismes soutenus<br>24 | Organismes soutenus<br>50,0 % |
| Total d'élèves<br>23 553  | Total d'élèves<br>27 618  | Total d'élèves<br>38 684  | Total d'élèves<br>64,2 %      |
| Présentations<br>1 270    | Présentations<br>1 221    | Présentations<br>1 558    | Présentations<br>22,7 %       |

# Sorties culturelles – Taux de participation par région

Proportion d'écoles ayant participé à au moins une sortie scolaire, selon la région d'appartenance (%)

Arts de la scène, arts visuels et arts numériques

| Région                        | 2022-2023 | 2023-2024 | 2024-2025 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Bas-Saint-Laurent             | 55,3 %    | 63,8 %    | 81,9 %    |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean       | 61,8 %    | 64,7 %    | 71,6 %    |
| Capitale-Nationale            | 68,3 %    | 67,8 %    | 80,9 %    |
| Mauricie                      | 55,6 %    | 78,9 %    | 74,4 %    |
| Estrie                        | 41,0 %    | 57,4 %    | 54,9 %    |
| Montréal                      | 59,2 %    | 56,7 %    | 40,8 %    |
| Outaouais                     | 71,3 %    | 60,7 %    | 59,8 %    |
| Abitibi-Témiscamingue         | 17,4 %    | 59,4 %    | 91,3 %    |
| Côte-Nord                     | 25,9 %    | 20,7 %    | 20,7 %    |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 46,7 %    | 50,0 %    | 50,0 %    |
| Chaudière-Appalaches          | 43,5 %    | 59,9 %    | 76,8 %    |
| Laval                         | 76,0 %    | 63,5 %    | 80,8 %    |
| Lanaudière                    | 71,3 %    | 61,7 %    | 68,9 %    |
| Laurentides                   | 53,6 %    | 50,8 %    | 76,2 %    |
| Montréal                      | 68,5 %    | 94,2 %    | 77,9 %    |
| Centre-du-Québec              | 53,3 %    | 61,9 %    | 62,9 %    |

# Priorités 2026-2027

# Retour sur 2025-2026

- Total des aides financières: **201,8 M\$**
  - **32,3 M\$** aux artistes
  - **132,4 M\$** aux organismes
- Consolidation des programmes réguliers
- Lancement du plan d'action pour la diffusion des arts actuels et investissements de **3 M\$**
- Plus de **6 M\$** investis pour le jeune public
- **12 M\$** pour l'action internationale
- Coordination du Chantier sur les arts de la scène



BATAILLES DE DYNAMO.  
CRÉDIT PHOTO : ROBERT ETCHEVERRY

# Priorités 2026-2027

1. Mettre en œuvre des programmes adaptés aux réalités du milieu culturel
2. Renforcer l'intelligence organisationnelle du CALQ
3. Les arts et les lettres : un secteur foisonnant qui contribue à la société québécoise



# À venir en 2026-2027

- Reconduction de la mesure *Sorties scolaires éducatives en milieu culturel*
- Lancement du plan d'action internationale 2026-2031
- Mise en place d'un cadre pour l'utilisation de l'IA par la clientèle
- Amélioration continue des programmes
- Début des travaux en prévision du prochain cycle du programme *Soutien à la mission*
- Consultations en prévision du Plan stratégique 2027-2031

# Consultations pour le Plan stratégique 2027-2031

# Objectifs de la démarche

Selon la Loi sur l'administration publique, le plan stratégique a pour objectif de permettre aux ministères et organismes de :

- Prendre des engagements auprès de la population en ce qui concerne la valeur publique projetée de leur mission, de leurs activités et de leur performance;
- Suivre l'évolution de leurs résultats par rapport à leurs engagements et d'orienter leur gestion en conséquence;
- Établir une base sur laquelle une reddition de comptes publique pourra être effectuée auprès des parlementaires et des citoyens.

# Les essentiels du Plan

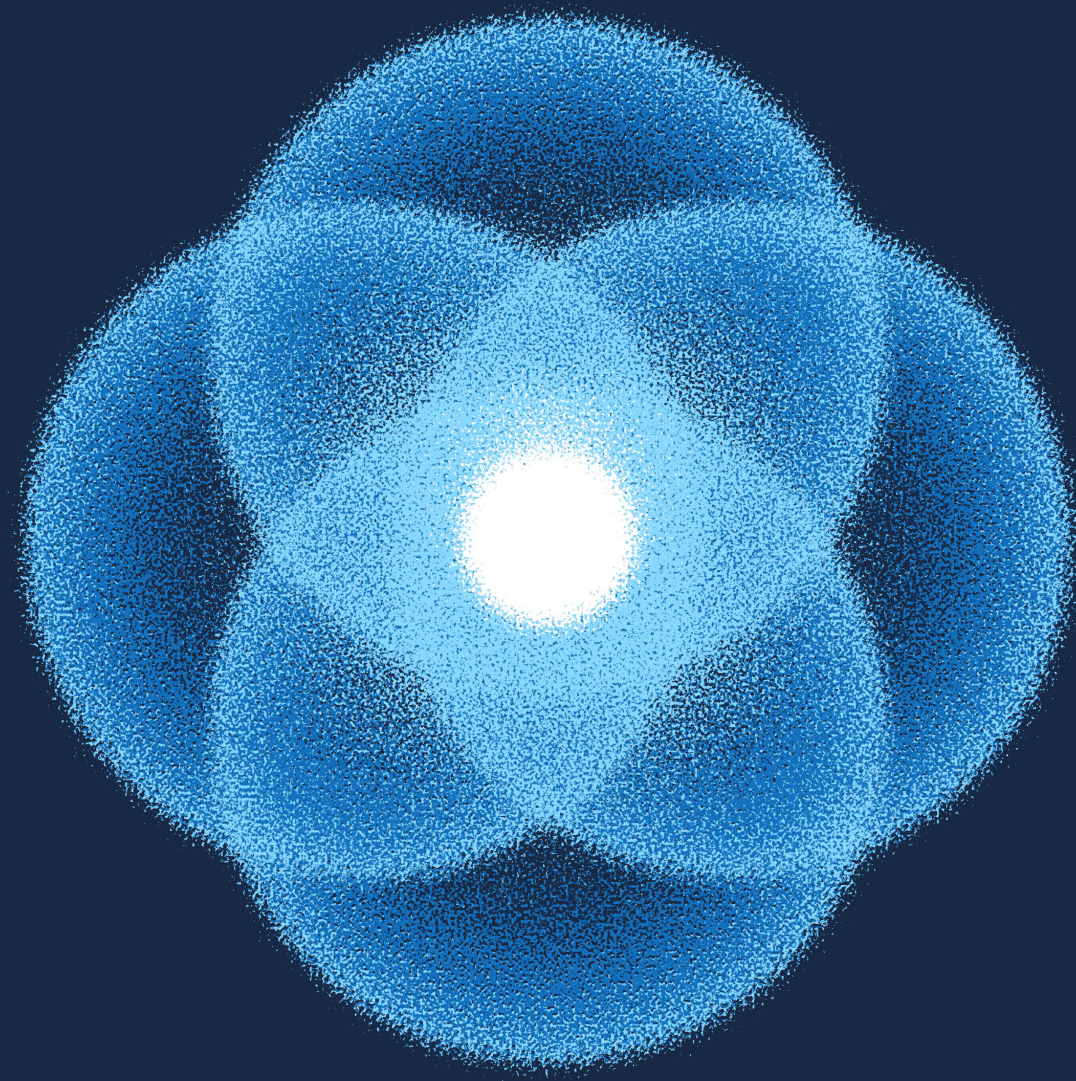
- La **mission** exprime la raison d'être de l'organisation et le mandat qui lui est confié.
- La **vision** projette l'organisation dans l'avenir et révèle les objectifs qu'elle veut atteindre à long terme.
- Les **valeurs** traduisent les principes qui guident l'action de l'organisation et orientent les comportements attendus dans la conduite des activités.
- Les **objectifs** visent à influencer les principales activités de l'organisation et à mettre en valeur les projets stratégiques qui seront mis en œuvre.
- Les **indicateurs** permettent de mesurer la progression des résultats par rapport aux objectifs. Des cibles sont ainsi requises pour chaque objectif, incluant des cibles intermédiaires.

# Échéancier de réalisation

|                                  |                                                                                                                        |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Printemps-Été 2026 :</b>      | Sondage auprès de la clientèle et identification de grands constats                                                    |
| <b>Automne 2026 :</b>            | Atelier de consultation avec les associations et regroupements (en présentiel)<br><br>Atelier ouvert à tous (en ligne) |
| <b>Automne 2026-hiver 2027 :</b> | Élaboration et rédaction du plan stratégique                                                                           |
| <b>Printemps 2027 :</b>          | Validations internes et externes                                                                                       |
| <b>Automne 2027 :</b>            | Finalisation et dépôt du plan                                                                                          |

# Questions ?

# Rencontre annuelle du CALQ avec les associations et regroupements sectoriels



Juin 2026

[calq.gouv.qc.ca](http://calq.gouv.qc.ca)

